

# Svenskar lär av Silicon Valley

**PALO ALTO. I veckan som gått besökte en grupp MBA-studenter från Uppsala Universitet Silicon Valley i Kalifornien. Kreativt handlande är mycket lättare här, har de upptäckt.**

– Sverige har så många uppfinningar, så varför har vi så få nya företag? undrar Anna Mäkinen Salmi, nordisk registreringschef för receptfria produkter hos läkemedelskoncernen Pfizer.

Denna vecka har Mäkinen Salmi, som går på Executive MBA-utbildningen på Uppsala Universitets företagsekonomiska institution, fått veta hur Silicon Valley lyckas skapa så många nya företag av sina uppfinningar. Tillsammans med de andra MBA-studenterna har hon varit på studieresa i detta entreprenörernas Mekka.

– Skillnaden mellan Sverige och Silicon Valley är



Totalt sett har vi i Sverige lyckats bra. Men vi har för få företag som startas.

Bertil Markgren

att det är okej att misslyckas i Silicon Valley. Så folk vågar satsa. Folk blir inte heller avundsjuka på varandra om man lyckas, tillägger Magnus Hultman, konsultchef på företaget Proact i Kista, som också deltog i studieresan.

## Nätverkande

Sammanlagt ingick 16 studenter, som till vardags arbetar på bland annat Volvo, Ericsson och ABB. Vissa är avdelningschefer medan andra är verkställande direktörer på mindre företag.

Bertil Markgren, som undervisar på MBA-utbildningen och ledde resan, har genom liknande resor med tidigare MBA-kullar blivit



Bertil Markgren, lärare på Executive MBA-utbildningen, och hans elever Anna Mäkinen Salmi och Magnus Hultman, besökte Stanford-universitetets campus.

något av en Silicon Valley-expert.

– Totalt sett har vi i Sverige lyckats bra. Men vi har för få företag som startas. Det går inte att flytta Silicon Valley till Sverige, för det är ett extremt exempel. Men meningen med dessa resor är att vi ska hitta idéer.

Uppsala-studenterna ska

alltså inte bara lära sig hur man gör affärer i USA utan också försöka omsätta sina nya lärdomar på hemmaplan. En annan egenskap som särskilt utmärker entreprenörskapet i Silicon Valley, noterar gruppen, är nätverkandet.

– Silicon Valley är en kombination av kultur, pengar och mötesplatt-

form, konstaterar Mäkinen Salmi.

De svenska universiteten skulle kunna alstra en liknande entreprenörskultur, tror Hultman:

– De måste närma sig näringslivet, inte bara de stora koncernerna utan också de små företagen.

## Hjälp av erfarna

Enligt Markgren måste det bli lättare för företagare att finansiera sina första år och få hjälp av erfarna människor att starta verksamhet.

Under veckans gång har MBA-gruppen gjort företagsbesök men framför allt lärt sig om Silicon Valleys beståndsdelar från experter på Stanford- och Berkeley-universiteten. Gruppens besök sammanföll med Oracles mäsas OracleWorld, som lockade runt 65 000 besökare till San Francisco.

Text och foto:  
Elisabeth Braw  
ekonomired@sydsvenskan.se

